

MINUTO CIVIL: A ELABORAÇÃO DE ÁUDIOS COM ASSUNTOS RELACIONADOS A CONSTRUÇÃO CIVIL E SUA DIVULGAÇÃO ATRAVÉS DAS PLATAFORMAS DE COMUNICAÇÃO

Ana Luisa Ferreira Naimaier¹, André Araújo da Costa Sá², Caio Vinícius de Moura Silva³, Moni Kelly Santos Soares⁴, Mateus Pereira dos Reis⁵, Rodrigo Araujo Fortes⁶, Clerson Dalvani Reis⁷, Mauro Luiz Erpen⁸

¹Estudante do Técnico em Edificações – IFTO campus Gurupi. e-mail: <analuisanaimaier@gmail.com>

²Estudante do curso de bacharelado de Engenharia Civil. e-mail: <andre.sa7@estudante.ifto.edu.br>

³Estudante do curso de bacharelado de Engenharia Civil. e-mail: <vinimourasilva2@gmail.com>

⁴Estudante do curso de bacharelado de Engenharia Civil. e-mail: <moni.soares@estudante.ifto.edu.br>

⁵Estudante do curso de bacharelado de Engenharia Civil. e-mail: <mateus.reis2@estudante.ifto.edu.br>

⁶Professor Mestre do Instituto Federal do Tocantins – IFTO. e-mail: <rodrigofortes@ifto.edu.br>

⁷Professor Mestre do Instituto Federal do Tocantins – IFTO. e-mail: <clerson.reis@ifto.edu.br>

⁸Professor Mestre do Instituto Federal do Tocantins – IFTO. e-mail: <mauroluiz@ifto.edu.br>

Resumo: O meio de comunicação conhecido como rádio é um dos principais meios de difusão de informações rápidas e práticas. Tendo seu início no Brasil em 7 de setembro de 1922 com a primeira demonstração pública de transmissão radiofônica, o rádio foi considerado em determinados períodos a principal ferramenta de propagação de informações. Devido a isso podemos avaliar que ainda hoje o rádio continua tendo ouvintes fiéis a sua programação. O rádio foi bastante utilizado para difundir educação e cultura no Brasil tendo como objetivo o aprimoramento educativo e cultural dos ouvintes. Em virtude disto, o Minuto Civil é um programa de rádio que visa orientar leigos e profissionais, sobre assuntos relacionados à construção civil, utilizando o tempo, de 1 minuto, para propagar informações rápidas, diretas e eficazes. O objetivo principal deste projeto é prestar serviços de informação sobre assuntos relacionados à construção civil, abrangendo toda a comunidade de Gurupi e região por meio do rádio e das redes sociais (Youtube e Instagram). Os procedimentos metodológicos envolveram a pesquisa, produção e revisão de textos relacionados à construção civil, gravação e edição dos áudios e a veiculação dos conteúdos produzidos utilizando o rádio e mídias sociais. O resultado foi a produção de 30 áudios, que foram divulgados na rádio Nova FM 104,9, e 30 vídeos, sendo estes dispostos nas plataformas do Youtube e Instagram. Como consequência os extensionistas adquiriram bastante experiência com os softwares de edição de áudios e vídeos, além do desenvolvimento intelectual, pois tiveram que pesquisar informações acerca dos temas propostos e adequá-las para serem entendidas por todos os ouvintes. Através do projeto também houve a promoção do curso de Engenharia Civil e do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins (IFTO) perante a população de Gurupi e região.

Palavras-chave: Construção civil, Informação, Rádio, Redes sociais, Telecomunicação

1 INTRODUÇÃO

O rádio é um dos principais meios de comunicação na história da humanidade, tendo o seu início no Brasil em 7 de setembro de 1922 com a primeira demonstração pública de transmissão radiofônica, cerca de 80 receptores puderam acompanhar o discurso do presidente Epitácio Pessoa (MENEGUEL E OLIVEIRA, 2012). Conforme Modesto e Guerra (2011), o rádio em determinados períodos, foi o principal meio de difusão de informações a penetrar o espaço doméstico, sempre se adaptando às mudanças impulsionadas pelas revoluções tecnológicas.

Referente ao rádio como forma educativa, esse foi um dos primeiros usos concebidos a este meio de comunicação no Brasil, era defendido a ideia de que o rádio devesse ser empregado prioritariamente para difundir educação e cultura a todo o país (DELAVECHIA, 2012). As chamadas emissoras públicas

eram instaladas com concessão de canais educativos e tinham como objetivo a informação e o aprimoramento educativo e cultural dos ouvintes (ZUCULOTO, 2008).

O minuto civil é um projeto de extensão em parceria com o IFTO - campus Gurupi que se apresenta com o propósito de propagação de conhecimentos a comunidade, utilizando a comunicação e visando conexões entre os assuntos abordados no meio acadêmico com a sociedade externa. Corroborando com Scheidemantel, Klein e Teixeira (2004), a extensão universitária é uma prática que interliga a universidade com as demandas de um meio, ciente da pequena parte da sociedade que tem o acesso ao ensino acadêmico torna-se a ação imprescindível para a popularização dos conteúdos abordado nas instituições.

O projeto de extensão “minuto civil” visa ser um programa de rádio que orienta ouvintes leigos ou profissionais da construção civil, diante dos desafios impostos por pequenos retoques ou construções, utilizando sua programação para apresentar dicas e soluções à comunidade radiouvinte. Tendo o objetivo principal de prestar serviços de informação sobre assuntos de engenharia civil, abrangendo toda a comunidade e utilizando como meio de comunicação o rádio.

2 OBJETIVOS

- Prestar serviços de informação a toda sociedade da região de Gurupi sobre assuntos de construção civil, utilizando como meio de comunicação o rádio e as mídias sociais.
- A valorização do rádio e seus ouvintes, tendo consciência da importância histórica desse meio de comunicação.

3 JUSTIFICATIVA

A engenharia civil é uma área com uma enorme abrangência de subáreas, normas e regulamentações que definem os materiais e métodos corretos de utilização, além de técnicas e entre outros aspectos que nem sempre se difundem com o saber profissional fora do meio acadêmico. É tácito que nem todos os trabalhadores da construção civil possuem acesso a essas normativas, tendo o conhecimento profissional basicamente adquirido empiricamente e/ou de experiências profissionais.

À vista disso, e partindo da premissa do trabalho de extensão abordado anteriormente, onde tem por objetivo primordial a propagação de conhecimentos adquiridos no âmbito institucional para a sociedade externa, de forma que a ótima formação profissional esteja interligada com a melhora e participação do meio externo.

O Minuto Civil é um programa de rádio que orienta leigos e profissionais diante dos desafios impostos em reformas ou construções, utilizando de seu tempo para apresentar dicas, novidades e possíveis soluções à comunidade ouvinte. Com roteiros simples e de temas como por exemplo “Como furar uma parede?”; “Dicas de controle térmicos”, e entre outros temas que de maneira simples se tornam úteis para determinados indivíduos.

4 METODOLOGIA DE TRABALHO

O projeto de extensão tem a premissa de democratizar o acesso aos conteúdos e assuntos trabalhados no meio acadêmico por parte da sociedade externa. Em face disso foi estabelecido os seguintes procedimentos metodológicos para execução do projeto e dos objetivos propostos.

- Produção do roteiro do Minuto Civil, nesta etapa foram produzidos 30 (trinta) textos relacionados à construção civil.
- Revisão dos textos produzidos pelo professor orientador e identificação das fontes.
- Gravação e edição do Minuto Civil, sendo pequenas esquetes com duração de aproximadamente de 1 (um) minuto, devendo contar com uma “vinheta” de entrada e outra de encerramento.
- Veiculação das esquetes gravadas em emissoras de rádio localizadas no município de Gurupi no estado do Tocantins e posteriormente a distribuição no formato de mídias de vídeo no perfil do

projeto de extensão no Instagram.

5 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Com objetivo de propagar os áudios foi realizada uma parceria com a Rádio Nova FM 104,9 para alcançar os ouvintes da rádio (Figura 1). Foi extremamente importante para que o conteúdo alcançasse uma determinada parcela da população de Gurupi e região que segue como ouvinte dessa ferramenta de comunicação.

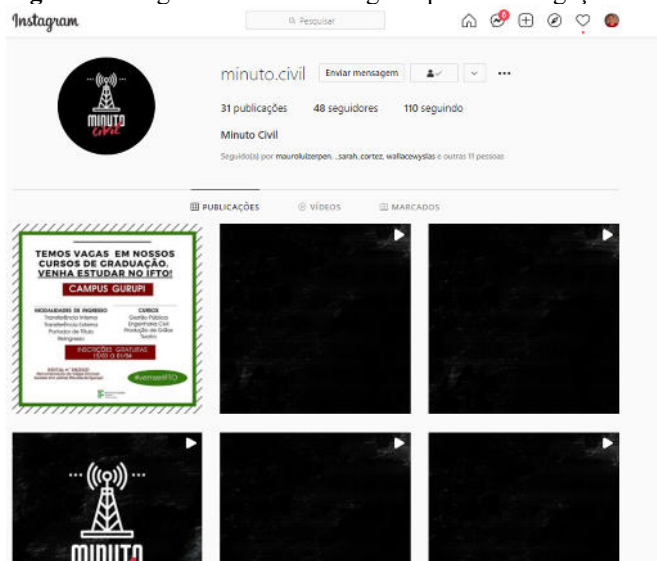
Figura 1 – Visita a Rádio parceira do projeto.



Fonte: Autores, 2020.

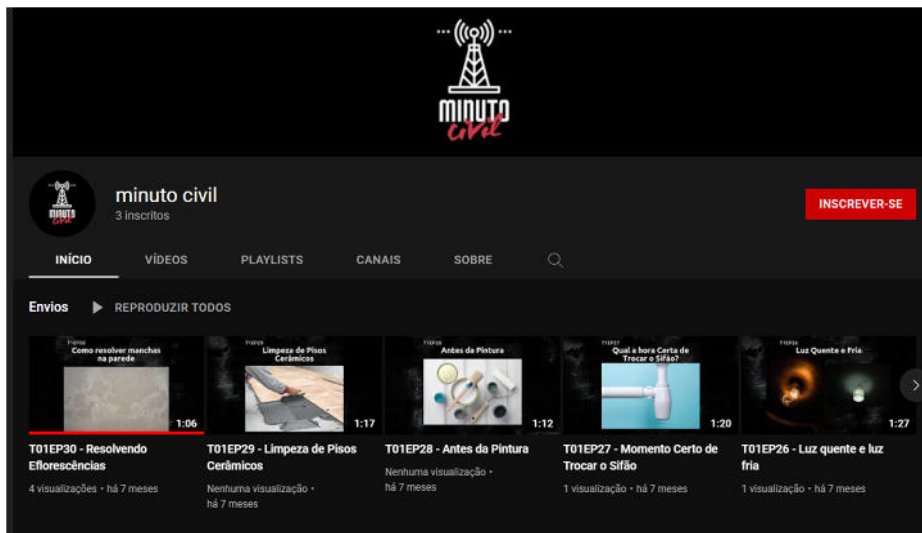
Como forma de divulgação também foi criada uma página no Instagram (Figura 2) e um canal no Youtube (Figura 3), no qual foram postados vídeos construídos com os áudios que foram gravados. Isso foi feito para que mais pessoas pudessem ter acesso às informações.

Figura 2 – Página criada no Instagram para a divulgação dos áudios.



Fonte: Autores, 2021.

Figura 3 – Canal criado no Youtube para a divulgação dos áudios.



Fonte: Autores, 2021.

Ao todo foram elaborados e divulgados 30 áudios e vídeos com os seguintes temas:

- Antes da Pintura;
- Barulhos estrondosos na tubulação;
- Calhas;
- Como furar uma parede;
- Dicas de Controle Térmico;
- Diferença entre os sistemas On grid e Off grid;
- Energia solar;
- Erros nos processos construtivos: vigas e pilares;
- Importância da Coluna da Ventilação;
- Lâmpadas de LED;
- Lâmpadas Incandescentes;
- Limpando Mofo e Bolores de Paredes;
- Limpeza da Caixa de Gordura;
- Limpeza de Pisos Cerâmicos;
- Luz quente e luz fria;
- Manchas em Pisos e Azulejos;
- Momento Certo de Trocar o Sifão;
- O que é alvenaria estrutural?;
- O que você sabe sobre rampas?;
- O Uso Correto de Serrotes;
- Para que servem as caixas de inspeção?;
- Pisos Antiderrapantes;
- Plantio de árvores em passeios públicos;
- Por que estudar a orientação solar?;
- Posicionamento das armaduras durante a concretagem;
- Qual seria o principal motivo das enchentes;
- Resolvendo Eflorescências;
- Tipos de cimento e seus empregos;
- Uso de telhas de Concreto;

- Ventilação Natural Cruzada.

Esses foram disponibilizados em março de 2021, proporcionando informações diretas, rápidas e práticas para todo público, sejam eles leigos ou profissionais da construção civil.

Toda a divulgação ocorreu através da Rádio Nova FM 104,9 e das mídias sociais, alcançando uma grande parcela da população regional e facilitando o acesso e compartilhamento dessas informações.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A execução deste projeto proporcionou aos membros participantes uma grande experiência, pois eles desenvolveram habilidades voltadas para a edição de áudios e vídeos, através de softwares, além de terem evoluído em aspectos como a dicção, que é extremamente necessária para uma boa compreensão da informação que é transmitida.

É importante ressaltar que a participação neste projeto também foi responsável por elevar o conhecimento acadêmico dos estudantes pois estes tiveram que pesquisar informações acerca dos temas propostos e adequá-los para serem entendidos por todos os ouvintes, além disso o projeto promoveu o curso de Engenharia Civil e o IFTO para a população de Gurupi e região.

7 AGRADECIMENTOS

Nossos sinceros agradecimentos ao Instituto Federal do Tocantins (IFTO) - Campus Gurupi, que concedeu todo o suporte financeiro, a rádio Nova FM 104,9 e ao orientador deste projeto por nos proporcionarem essa incrível experiência.

REFERÊNCIAS

DELAVECHIA, Jurema Gonçalves da Silva. **O rádio como agente cultural e educativo**. 2012.

MENEGUEL, Yvonete Pedra; OLIVEIRA, Oseias de. **O Rádio no Brasil: do surgimento à década de 1940 e a primeira emissora de rádio em Guarapuava**. 2012.

MODESTO, Cláudia Figueiredo; DE OLIVEIRA GUERRA, Márcio. Mundialização e comunicação: para além do rádio analógico//Globalization and Communication: In addition to analog radio. **Contemporânea**, v. 9, n. 1, p. 67-83, 2011.

SCHEIDEMANTEL, Sheila Elisa; KLEIN, Ralf; TEIXEIRA, Lúcia Inês. A importância da extensão universitária: o Projeto Construir. In: **Congresso Brasileiro de Extensão Universitária**. 2004. p. 1-6.

ZUCULOTO, Valci Regina Mousquer. **As grandes fases do Rádio Público brasileiro: em busca de uma periodização para pesquisas históricas deste segmento da radiofonia nacional**, XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Natal, RN. 2008