

IMPORTÂNCIA DA PESQUISA MERCADOLÓGICA DE PRODUTOS DE ORIGEM ANIMAL PARA OS PRODUTORES RURAIS DE GURUPI

Ana Kamila Ribeiro de Carvalho Lopes¹, Beatriz Costa Azevedo², Layssa Gabrielly B. Garcia Ramos³ Ricardo Alencar Libório⁴

¹Discente do Ensino Médio Integrado ao Agronegócio – IFTO. E-mail: anakamilaribeiro@gmail.com; ²Discente do Ensino Médio Integrado ao Agronegócio – IFTO. E-mail: costaazevedob@gmail.com; ³Discente do Ensino Médio Integrado ao Agronegócio – IFTO. E-mail: layssa.gpy@hotmail.com ⁴Professor de Produção Animal - IFTO. E-mail: ricardo.liborio@ifto.edu.br

Resumo: A agricultura e a pecuária em Gurupi – TO caracterizam-se pelo uso de áreas extensivas. As propriedades familiares do município necessitam de sistemas de produção adequados com sua realidade e que possam garantir sua sustentabilidade. Analisando esta situação, esta pesquisa tem como intuito principal planejar, executar e divulgar uma pesquisa de mercado que reflita as especificidades do mercado de produtos de origem animal (carne, leite e seus derivados) no município de Gurupi – TO. Utilizaram-se os resultados desta pesquisa, como instrumento para propor a orientação da produção nas propriedades, através de projetos de extensão nas áreas de manejo sanitário, nutricional e reprodutivo do rebanho bovino, levando em consideração os fatores de demanda, preço de mercado, competição e qualidade dos produtos, visando o aumento da produtividade e da lucratividade. As análises dos resultados desta pesquisa serviram dentro outras, para desenvolver propostas para fomentar o aumento da participação dos produtores na comercialização local de produtos de origem animal e aumentar o consumo de seus produtos no município e, em alguns casos, em todo Estado do Tocantins.

Palavras-chave: Comercialização, processamento, rentabilidade, zoonoses

1. INTRODUÇÃO

O município de Gurupi está localizado na região sul do Estado do Tocantins e possui uma população em torno de 86 mil habitantes (IBGE, 2010). A principal atividade produtiva do município é a pecuária de corte, seguida da produção de leite e seus derivados. Já as pequenas propriedades familiares que fazem parte de vários assentamentos existentes no município e carecem de sistemas apropriados para a sustentabilidade da produção de acordo com a realidade, necessitando de sistemas de produção que aumentem a rentabilidade das propriedades, através da diversificação dos sistemas de produção. Também é importante salientar a existência de produtores na área urbana do município que necessitam de fomentação através dos dados que refletem as especificidades do consumo de produtos de origem animal no município.

Analisando a situação foi observada a necessidade do fortalecimento da produção desses produtos no município, através da realização de uma pesquisa de mercado dos principais produtos de origem animal e seus derivados produzidos no município de Gurupi - TO com objetivo de incentivar os pequenos produtores a produzir esses produtos para atender o mercado consumidor do município e consequentemente melhorarem a economia dos produtores locais.

Com intuito de identificar a potencialidade de produção e consumo de produtos de origem animal e seus derivados, criou-se este projeto de pesquisa de análise mercadológica que visa responder aos seguintes questionamentos: qual a quantidade, qualidade, origem e preço médio dos produtos de origem animal e seus derivados.

Contudo, as ações aqui propostas são de grandes impactos diretos dentro dos Arranjos Produtivos Locais, especificamente o APL leite, contribuindo na redução dos custos de produção, manejo dos animais, segurança alimentar e principalmente melhor remuneração aos

produtores. Esta pesquisa tem como objetivo principal Identificar a potencialidade de produção e qual o consumo médio de produtos de origem animal, despertando os produtores rurais locais para os desafios e perspectivas de incremento de produção e rentabilidade.

2. MATERIAL E MÉTODOS

Para a implantação desse projeto foi necessário confeccionar um questionário sócio-econômico-cultural dos produtores que foram pesquisados. Esse modelo de relatório foi proposto pelos educandos (as) do projeto. Foram entrevistados e visitados em suas propriedades 10 (dez) produtores que comercializam produtos de origem animal na feira semanal central dos produtores rurais de Gurupi – TO, tais como: leite e seus derivados (queijos, requeijão, coalhada, doce de leite, entre outros) e carne e seus derivados (carne *in natura* e processada, de acordo com a espécie animal).

Durante a realização desta pesquisa, especificamente com os produtores que comercializam leite e seus derivados, será realizada visita às propriedades, observando as condições de produção, manipulação e beneficiamento dos produtos, além da forma de comercialização.

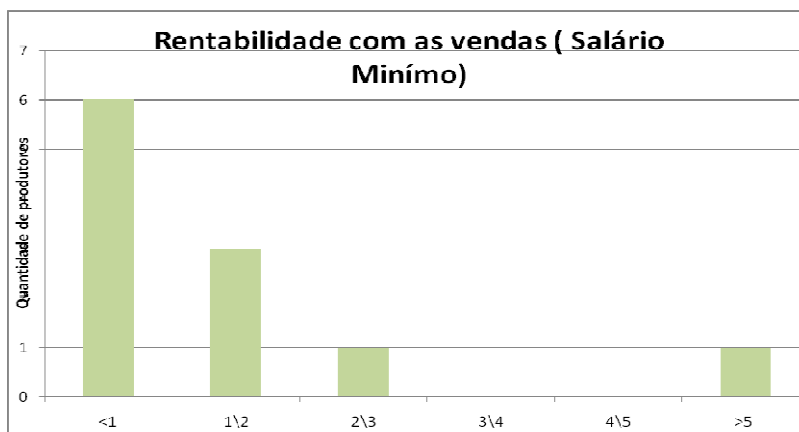
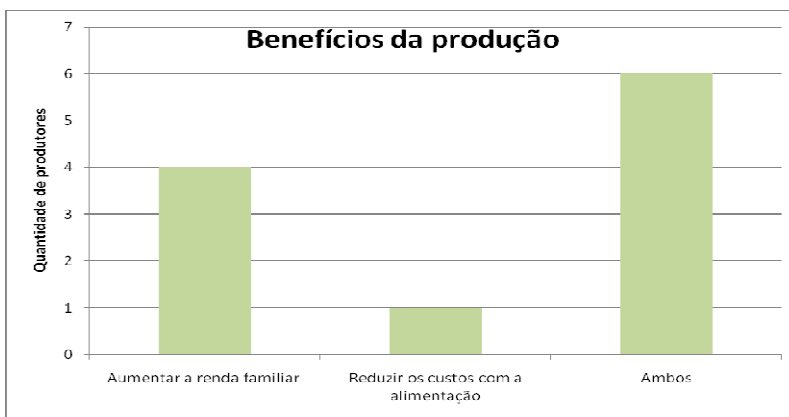
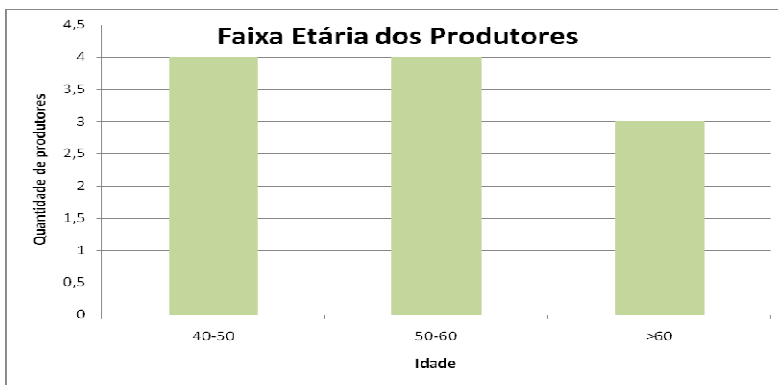
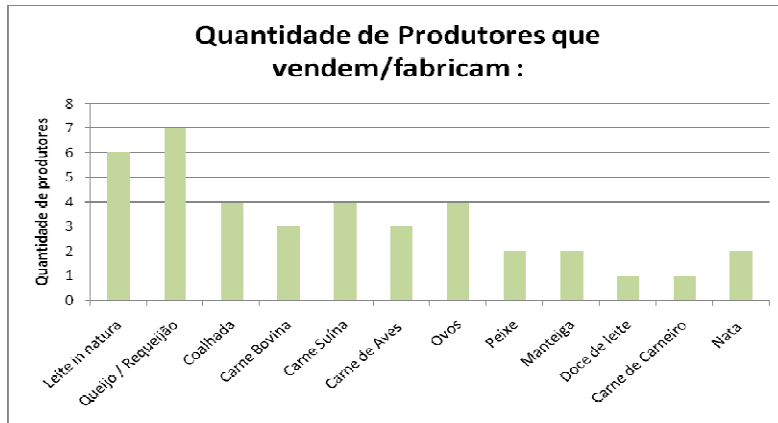
Para os produtos cárneos e seus derivados contidos nesta pesquisa, foi aplicada a mesma metodologia, já descrita para a pesquisa de leite e seus derivados. Vale à pena ressaltar, a importância da observação da relação custo-benefício que favorece diretamente na produção desses produtos, bem como os recursos utilizados em todas as fases de produção dos mesmos.

No entanto, alguns cuidados são imprescindíveis para que haja sucesso nessa pesquisa, bem como a capacitação de produtores e orientação dos mesmos quanto as melhores práticas higiênica e sanitária na produção de produtos comestíveis. Pesquisas desta natureza são importantes devido à aplicação e difusão tecnológica, as quais requerem parcerias para o desenvolvimento das atividades. Sendo assim, faremos contato com o SEBRAE e SENAR, buscando apoio no desenvolvimento da mesma.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

As atividades propostas para essa pesquisa foram realizadas de acordo com o cronograma geral de pesquisa abaixo citado.

Cronograma geral de pesquisa												
Mês de início/Ano: AGOSTO/2015												
Atividades/ mês	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º	11º	12º
Formação do questionário	X											
Identificação dos proprietários	X											
Aplicação das entrevistas	X	X	X	X								
Visitas às propriedades					X	X	X	X				
Monitoramento dos resultados			X	X	X	X	X	X	X			
Pesquisa bibliográfica	X	X	X	X								
Elaboração de relatórios mensais	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Divulgação dos resultados a campo									X			
Elaboração do relatório final										X		



6. CONCLUSÕES

Os agricultores familiares da região de Gurupi são responsáveis por uma importante parte da demanda de produtos de origem animal consumidos pela comunidade local. Muitas famílias vivem com uma renda abaixo de um salário mínimo, onde buscam através da comercialização dos produtos, incremento da renda familiar. Como a maioria dos entrevistados são pessoas acima de 40 anos, há alguns membros familiares que possuem aposentadoria ou benefício, ajudando nas despesas mensais.

Portanto, faz-se necessário maiores investimentos e incentivos a classe produtora pesquisada, bem como maior assistência técnica e melhoria nas condições das estradas, para assim, melhorar o escoamento da produção.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos ao IFTO e ao CNPq, pelo incentivo e parceria firmadas. Agradecemos também, aos estudantes, produtores e comerciantes que nos incentivaram a realizar esta pesquisa tão importante para nossa comunidade.

REFERÊNCIAS

AZEVEDO, P. R. A. de. **O valor nutricional da carne**. Revista Nacional 372, 18-29, 2008.º da Carne, São Paulo, n 372, 18-29, 2008.

BUENO, Ynaiá M.; AGUIAR, Danilo R. D. **Determinantes do grau de envolvimento na atividade exportadora e suas implicações nas exportações brasileiras de carne de frango**. Revista Gestão e Produção. UFSCar, São Carlos, v. 11, n. 2, p. 211- 220, mai-ago. 2004.

MARICATO, E., LAMAH, M. O., MACHADO, A. L., MARTINS, M. T. **Pesquisa de mercado: hábitos de consumo, perfil do consumidor de carne bovina em Juiz de Fora, MG**. Revista Nacional da carne, São 371, p.18-30, jan2008.ºPaulo, n 371, p.18-30, jan2008.

MEGIDO, José Luiz Tejon; XAVIER, Coriolano. **Marketing & Agribusiness**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

SOUKI, Gustavo Quiroga. **Estratégias de marketing para os agentes da cadeia da carne bovina. Tese (Doutorado em Administração) – Universidade Federal de Lavras**. Lavras, 2003. 228 p.

TOLEDO, J. C. de. **Gestão da qualidade na agroindústria**. In: BATALHA, M. O. (Coord.). **Gestão agroindustrial**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001. v. 1, cap. 8, p. 465-517.

WOOD JR., T.; ZUFFO, P. K. **Supply Chain Management**. Revista de Administração de Empresas, v.38, n.3, p. 55-63, São Paulo, jul/set. 1998.

WORLD HEALTH ORGANIZATION (WHO). **Assuring food safety and quality: guidelines for strengthening national food control systems**. Disponível em: <
http://www.who.int/foodsafety/publications/capacity/en/Englsih_Guidelines_Food_control.pdf>
Acesso em: 12 ago. 2003.