

## CONSTRUÇÃO DE UM BLOG COMO UMA FERRAMENTA DE COMPARTILHAMENTO DE INFORMAÇÕES E NA PROMOÇÃO DE PRODUTOS AGRÍCOLAS

Tássio Guerreiro Antunes Virgínio<sup>1</sup>, Eduardo Carvalho Dias<sup>2</sup>, Cinelli Tardioli Mesquita<sup>3</sup>,  
Wilmar Borges Leal Júnior<sup>4</sup>, Breno Paiani Galeazzi<sup>5</sup>, Pietro Lopes Rego<sup>6</sup>

<sup>(1)</sup> Técnico administrativo do Instituto Federal do Tocantins - Campus Dianópolis; <sup>(2)</sup> <sup>(3)</sup> <sup>(4)</sup> <sup>(6)</sup> Professores do Curso de Agronomia do Instituto Federal do Tocantins - Campus Dianópolis. Rodovia TO - 040, Km 39, Loteamento Rio Palmeira, Lote 01, CEP: 77.300-000; Dianópolis. eduardo.dias@ifto.edu.br; tassio.virginio@ifto.edu.br; cinelli.mesquita@ifto.edu.br; wilmar.junior@ifto.edu.br; pietro.rego@ifto.edu.br <sup>(5)</sup> Discente do curso de Agronomia do Campus Dianópolis – Instituto Federal do Tocantins, brenogaleazzi@gmail.com

**RESUMO:** O desenvolvimento de novos contextos de interação entre conteúdos trabalhados em sala de aula com a realidade do mundo atual, possibilita um resultado prático que pode tornar de uma forma estimulante o aprendizado dos alunos. As ferramentas hoje disponíveis na Internet, desde que com as devidas adaptações, o seu uso resulta em uma estratégia de aplicação neste contexto, oferecendo um universo de possibilidades a serem exploradas. Este trabalho teve como objetivo o estudo do processo de construção de um blog por meio da utilização desta ferramenta de compartilhamento de informações para a promoção de um projeto de produção agrícola, como um potencial mecanismo para construção, na veiculação e divulgação de notícias e informações. Portanto, a possibilidade do uso de tecnologias de comunicação virtual contribuiu para que a interação do conteúdo teórico fosse utilizado de forma prática para o aprendizado dos alunos nos Cursos de Agronomia e Computação, pois trata-se de uma atividade auxiliar no desenvolvimento do conteúdo e na leitura de textos relacionados com o tema e as suas respectivas áreas de atuação. Além de veicular notícias para um meio online, o blog é uma ferramenta que possui características específicas de produção. Nesta perspectiva, a produção foi supervisionada pelos professores da área, o que contribuiu também para a apresentação e divulgação de trabalhos de pesquisa e extensão de diferentes projetos em desenvolvimento.

**Palavras-chave:** blog, divulgação, aprendizado, promoção

### 1. INTRODUÇÃO

O desafio para a educação atual é desenvolver novos contextos de interação que denotem ao aprendiz a utilização de alternativas criativas e estimulantes ao aprendizado. As ferramentas disponíveis na área da informática, desde que com as devidas adaptações e com seu uso resultando de uma estratégia de aplicação, oferecem um universo de possibilidades a ser explorado pelo educador que se propuser a sobrepor a fronteira da tecnologia para descobrir meios para o enriquecimento de sua atuação (Barbosa et al. 2005).

As tecnologias da informação e comunicação e com o surgimento da internet possibilita aos usuários uma maior liberdade para a produção de conteúdos. Qualquer usuário pode criar, publicar, comentar ou editar conteúdos disponíveis na web. Essa flexibilidade possibilita a colaboração e difusão rápida de informações e ideias de cada indivíduo. Portanto, as pessoas passam a ser além de usuários também produtores e fornecedores de informação. Um exemplo típico de ferramenta que possibilita essa dinâmica é o blog, que a cada dia torna-se mais popular entre os diversos tipos de usuários da internet (Araújo, 2010).

Os blogs são parte de uma crescente conjunção de comunicação pessoal e ferramentas de gerenciamento de informação, fornecem uma quantidade expressiva de histórias e links. Isso ajuda apresentar informações, novidades e websites de uma maneira muito eficiente, para leitores que compartilham dos mesmos interesses. Eles podem ser vistos como uma forma de

expressão da liberdade de pessoas que antes não tinham a chance de publicar suas ideias e conhecimentos de uma forma rápida e dinâmica, pois podem interagir com seus leitores em questão de minutos. Entre os usuários de blogs estão profissionais de diversas áreas, sendo o uso do blog uma ferramenta de compartilhamento de informação, conhecimento entre pares e também para a promoção de produtos e serviços (Barros, 2004).

O blog é uma abreviação de weblog, ou registro eletrônico, e apresenta um caráter dinâmico e de interação possibilitados pela facilidade de acesso e de atualização. O que distingue o blog de um site convencional é a facilidade com que se pode fazer registros para a sua atualização, o que o torna muito mais dinâmico do que os sites pois sua manutenção é mais simples e apoiada pela organização automática das mensagens ou posts pelo sistema, que permite que novos textos sejam inseridos sem a dificuldade de atualização de um site tradicional. Seus registros aparecem em ordem cronológica inversa (o último lançamento aparece sempre em primeiro lugar) e utiliza programas simples que praticamente exigem apenas conhecimentos elementares de informática por parte do usuário (Ciclo A, Ciclo B, 2003).

A decisão pelo uso da ferramenta do blog deve-se pelo ângulo da sua funcionalidade, em que se diferencia de todas as outras formas de relacionamento virtual (e-mail, chat, instant mensagens, listas de discussão, etc), justamente pela sua dinamicidade e interação possibilitadas pela facilidade de acesso e atualização. Esse interesse deve-se à facilidade de uso em que com poucos cliques qualquer internauta pode criar seu próprio diário virtual, mesmo que não tenha conhecimentos de programação. A manutenção também é simples, como o sistema organiza automaticamente as mensagens (posts) do usuário, é bem mais fácil acrescentar textos a um blog do que a um site tradicional. Além disso, é possível criar diários coletivos, mantidos por vários usuários (Folha Online, 2003).

A publicação de textos em um blog prevê a interação com os leitores por meio de comentários, o que possibilita a troca e disseminação de informação e experiências vivenciadas pelo autor e pelos leitores. Na era da informática, além de ser uma ferramenta apontada como uma contribuição na área da ciência da informação, pode-se trabalhar com este tipo de recurso na formação e aprendizado dos alunos nas suas diferentes áreas de atuação. Atualmente expressar as ideias e opiniões em um blog é ato notório em muitas situações. Tossulino (2009) afirma que reunir opiniões, ideias, dados e informações em um "post" requer estudo, leitura, debates e pesquisa. Ressalta também a importância de se ter um blog para a reputação on-line, dizendo que esse é um fator importante para a carreira pessoal, em que é observado por inúmeras empresas no momento de uma contratação.

## **2. OBJETIVO GERAL**

O principal objetivo do trabalho é promover o compartilhamento de informações e conhecimento, em que o uso de tecnologias de comunicação virtual contribua para a interação do conteúdo teórico seja utilizado de forma prática para o aprendizado dos alunos nos Cursos de Agronomia e Computação, pois trata-se de uma atividade auxiliar no desenvolvimento de disciplinas e na leitura de textos relacionados com o tema nas suas respectivas áreas de atuação.

### **2.1 Objetivos Específicos**

Neste trabalho será apresentada uma breve conceituação e descrição da construção de um blog e posteriormente será descrito o surgimento e a dinâmica do blog com os dados e as informações obtidas do projeto Manuel Alves.

A construção do blog também terá como objetivo a divulgação da produção de frutas do Projeto Manuel Alves, no intuito de promover o desenvolvimento regional, utilizando esta ferramenta para apresentar a origem do produto e o sistema de produção através de um selo, bem como na promoção e no desenvolvimento social dos produtores.

## **3. MATERIAL E MÉTODOS**

Inicialmente foi feita uma análise das ferramentas que poderiam ser utilizadas para o desenvolvimento do blog do Projeto Manuel Alves, de acordo com a W3Techs (W3Techs, 2015) onde as 3 ferramentas mais utilizadas são Wordpress, Joomla e Drupal, como podemos ver na Figura 1 abaixo:

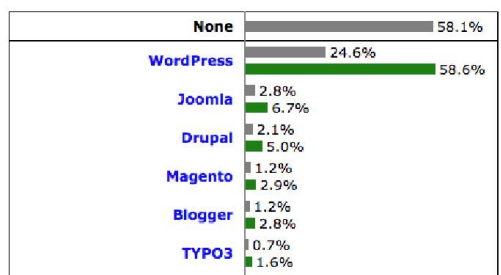


Figura 1: Sistema de conteúdos existentes pesquisados.

Através da leitura do diagrama foi verificado que 58,1% dos sites não utilizam nenhum dos sistemas de gerenciamento de conteúdo monitorizado. O Wordpress é utilizado por 24,6% de todos os sites, que é uma gestão de conteúdos quota de mercado de 58,6% do sistema.“ (W3Techs, 2015).

Dentre as ferramentas procuramos as que tem um servidor gratuito, foi encontrado o servidor wordpress.com, o qual pode ser utilizado na criação grátis de blogs, joomla.com com a mesma finalidade do wordpress.com e para a ferramenta Drupal não foi encontrado um servidor com interface amigável para iniciar um blog, sendo em sua maioria servidores nos quais seria necessário fazer a instalação de uma ferramenta, em que é necessário um conhecimento mais profundo dificultando a implantação do blog. Nesse contexto o Drupal foi descartado como ferramenta, ficando o Joomla e o Wordpress, sendo que os dois tem grupos de estudo em Língua Portuguesa, o www.joomlapt.com e o wp-portugal.com entre muitos outros. Contudo o Wordpress tem no site oficial, uma vasta documentação em Português, tendo também uma versão do site oficial em português (Wordpress, 2015).

Alguns requisitos são necessários para a escolha de um blog, sendo que é uma ferramenta sem custos, tanto para o servidor, quanto para o programa utilizado. Pode ser controlada por mais de um usuário, ser de fácil aprendizado, ter uma interface em português, podendo criar várias páginas, e controle de data de lançamento para as publicações. Como os usuários que iram manipular o blog não tem conhecimento de desenvolvimento, nem conhecimento em outra língua que não seja o português, e dentre as ferramentas estudadas a que se mostrou mais promissora foi o Wordpress, sendo a mesma selecionada para a criação do blog e o servidor wordpress.com.

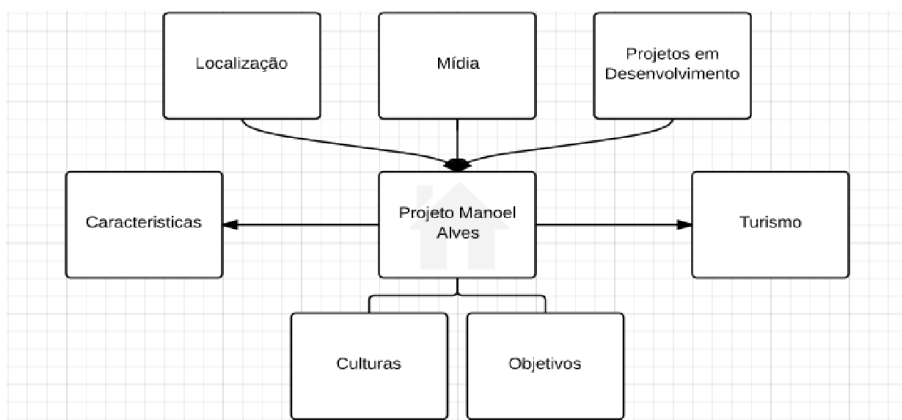
O Wordpress é um software livre distribuído sob a licença GPL, utilizado para a publicação de blogs, sendo hoje a maior plataforma de Gerenciamento de Conteúdo do mundo, com quase 70% do mercado de acordo com seu site (Wordpress, 2015). E o CMS mais utilizado no mundo de acordo com W3Techs (W3Techs, 2015). O Wordpress.com é um serviço de propriedade da Automattic que oferece hospedagem gratuita de blogs com software Wordpress (Wordpress, 2015).

Principais funcionalidades do Wordpress:

- **Perfis de usuário:** Cada usuário em seu site pode definir um perfil com detalhes, tais como seu endereço de e-mail, mensagens instantâneas, etc. Os usuários também podem controlar a maneira em que seus detalhes serão apresentados no site.

- **Gestão de usuários:** utilizam níveis de usuários para controlar o acesso a diferentes recursos, e assim você pode limitar a capacidade dos usuários de criar ou modificar o conteúdo em seu site, apenas mudando seu nível de usuário.
- **Geração dinâmica de páginas:** Não há nenhuma reconstrução de suas páginas cada vez que você atualizar seu site, ou qualquer outro aspecto do mesmo. Todas as páginas são geradas usando o banco de dados e os modelos, cada vez que uma página do seu site é solicitada por um visitante. Isto significa que atualizar o seu site, ou o seu design é extremamente rápido e ocupa pouquíssimo espaço no seu servidor.
- **Design através de Modelos:** Usa modelos para gerar as páginas dinamicamente. Você pode controlar a apresentação de conteúdo através da edição de modelos usando o editor de modelo e as Template Tags.
- **Plugins:** Estendem a funcionalidade do núcleo de seu weblog. Um grande número de usuários desenvolvem plugins que podem ser usados para fazer praticamente qualquer coisa que você quiser com o seu site.

Após a escolha da ferramenta foram reunidos dados e informações do Projeto Manuel Alves, dentre os meios de levantamento de informações, foram feitas entrevistas com os produtores. Além das entrevistas foram recolhidos documentos relativos ao projeto, reportagens, vídeos, fotos, os quais foram a base de apoio do conteúdo do blog. Logo após o levantamento do conteúdo, foi elaborado o fluxo de navegação do blog (Figura 3), o qual descreve quais as páginas e suas ligações.



**Figura 3:** Fluxograma de navegação do blog

Descrição das Páginas do Blog:

- **Página Inicial:** A qual vai ter a apresentação inicial do projeto.
- **Características:** Onde se encontram as características do projeto, como as áreas de cultivo, entre outras informações.
- **Localização:** onde se localiza o projeto, e como fazer para ter acesso ao mesmo.
- **Objetivos:** Quais os objetivos do projeto.
- **Culturas:** Descrição das principais culturas cultivadas
- **Projetos em desenvolvimento:** Trabalhos que estão sendo implantados no local.
- **Turismo:** Apresentação de locais turísticos.
- **Mídias:** Página com a coletânea das mídias (vídeos, fotos, documentos) sobre o projeto.

#### 4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Após o levantamento do conteúdo e escolha da ferramenta a ser utilizada, foi elaborado o blog. Abaixo são apresentadas as telas na construção do blog utilizando o Wordpress.

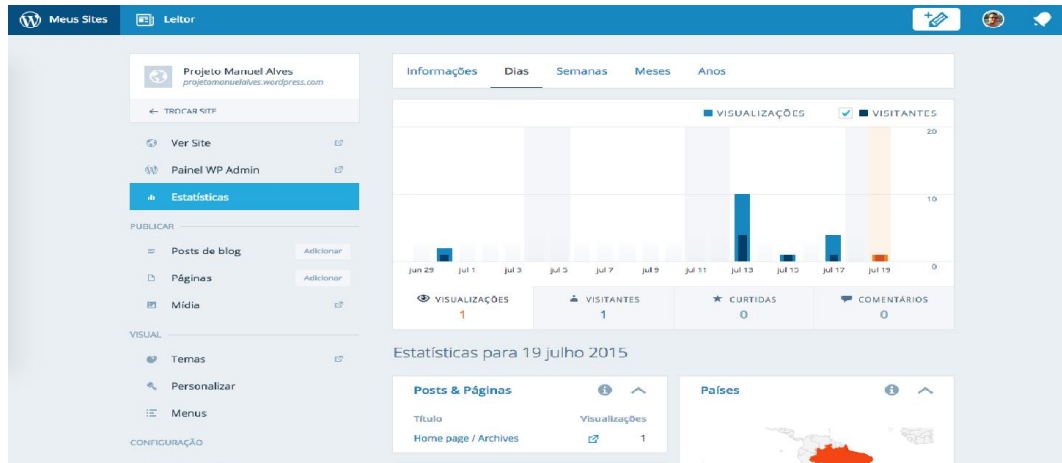


Figura 4 – Tela Inicial do gerenciador do Wordpress.

Na Figura 4 é apresentada a página principal do sistema do Wordpress. Nessa página encontram-se os gráficos de acesso ao blog, onde o administrador pode ver quantos acessos o blog teve em um período específico.



Figura 5 – Tela de publicação das Postagens no blog.

A ferramenta Wordpress trabalha com postagens, sendo que na Figura 5 podemos ver a página responsável por essa funcionalidade do blog. As postagens podem ter uma data específica de publicação, não sendo necessário criar a postagem e publicar imediatamente.

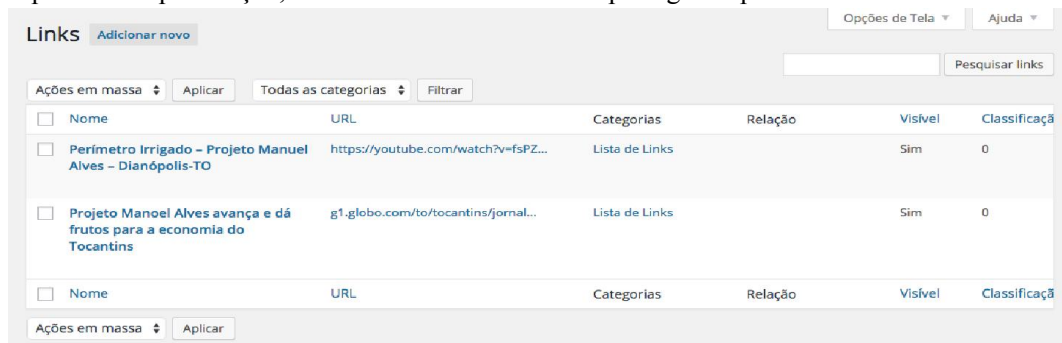


Figura 6 – Tela de gerenciamento de links.

Foram incluídos links no blog que ficarão visíveis em todo momento, sendo aproveitado este recurso para colocar links em que apresentam alguma referência ao projeto. Neste caso foram colocados os vídeos que encontram-se no Youtube que falam sobre o projeto.

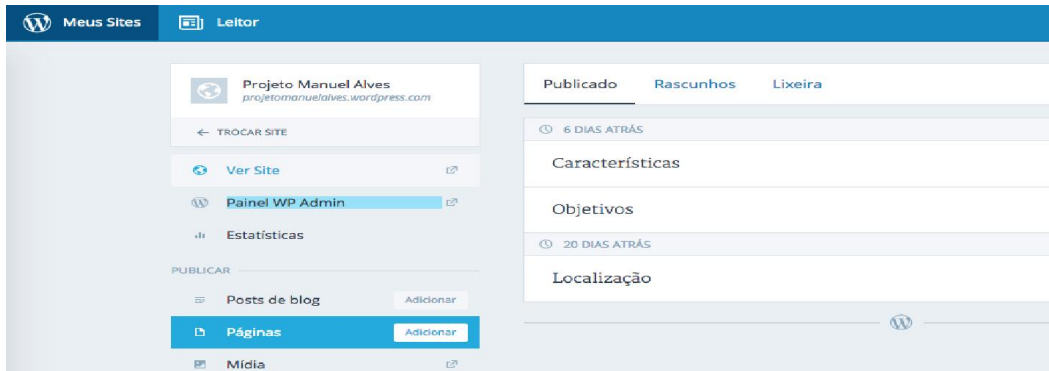


Figura 7 – Tela de criação de páginas

Foram então construídas páginas específicas para que tenha uma melhor organização na apresentação do blog. Na Figura 7 encontram-se todos os recursos necessários para a criação de um modo simples, bastando para isso clicar na opção “adicionar página”, logo após aparecerá uma página de criação como mostra na Figura 8, com os seguintes campos do Título e Conteúdo da página, sendo que após preencher os campos, é salva a alteração e a página já estará criada.

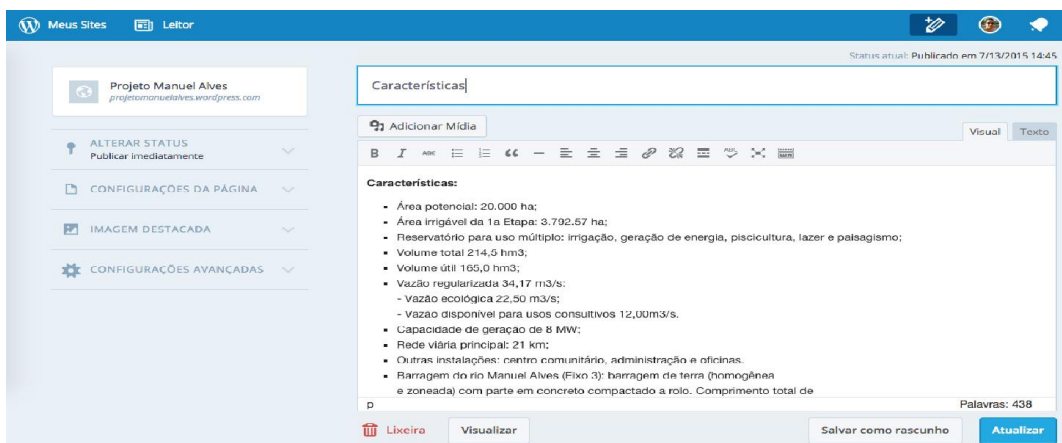


Figura 8 – Tela de criação de páginas

Com as telas desenvolvidas e com o conteúdo disponibilizado, podemos acessar no sistema o endereço <http://projetomanuelalves.wordpress.com>, onde encontram-se as principais janelas do blog após o seu preenchimento com as informações e os dados coletados.



Figura 9 - Página principal

Na Figura 9 encontra-se a tela principal do sistema, responsável por fazer a apresentação inicial, falando sobre o projeto de uma forma resumida. Nessa página encontram-se informações sobre os cultivos, a localização, tempo de desenvolvimento do projeto, entre outras informações. Na página de localização da Figura 10, é apresentado o mapa do Estado do Tocantins especificando a localização do projeto e outras informações geográficas.



Figura 10 - Página de Localização do Projeto

Foi descrita as características do projeto na Figura 11, sendo que nesta página foram colocados dados referentes a área do projeto, volume total do reservatório, rede viária entre outras informações.



Figura 11 - Página das características do projeto

Na Figura 12, encontra-se a página dos objetivos do projeto, onde descrevemos sobre a finalidade do projeto, e a relevância do projeto para a comunidade local.



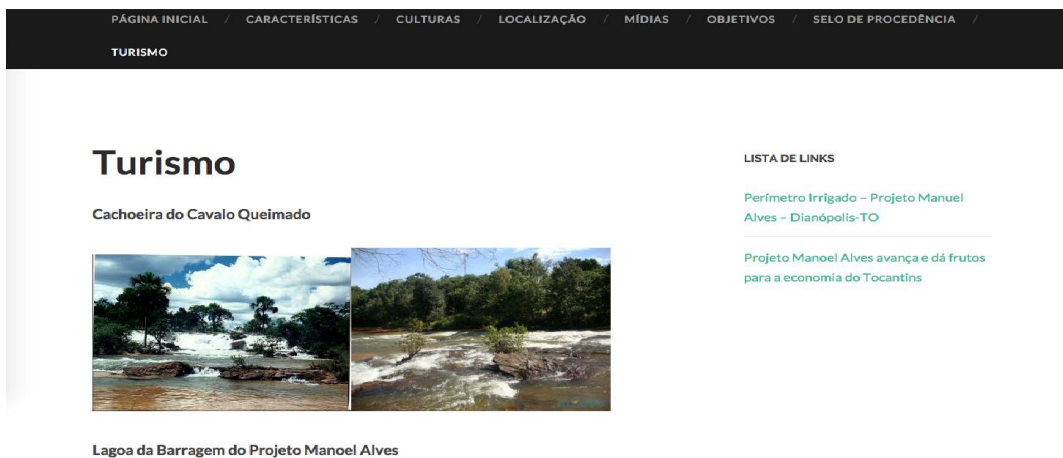
Figura 12 - Página dos Objetivos do projeto

A proposta de desenvolver um blog sobre o projeto em questão, pretende-se veicular notícias e informações de ações desenvolvidas no projeto, como apoio em organizações de eventos de extensão e científicos, bem como divulgar as participações dos profissionais técnicos envolvidos em trabalhos no Projeto. A divulgação de notícias nesse sentido serve também para informar a comunidade sobre as ações do Projeto. Outra importante característica, é a facilidade de postagens nos espaços online, uma vez que é possível postar matérias em qualquer horário, o que não seria possível em outro meio de comunicação.

O Projeto Manoel Alves em conjunto com o Instituto Federal do Tocantins e de outras instituições parceiras, desenvolvem projetos de ensino, pesquisa e extensão. Estes projetos caracterizam pela participação dos produtores juntamente com os alunos, professores, técnicos administrativos e com a comunidade local. Através do acompanhamento das ações realizados para o desenvolvimento do projeto ocorre a divulgação de informações sobre o sistema de produção, bem como a localização das propriedades e dos pontos turísticos do local.



Figura 13 – Página de apresentação dos projetos em desenvolvimento.



**Figura 14** – Página dos pontos turísticos.

Com o intuito de divulgação da região foi criada a página responsável em mostrar os pontos turísticos da região, com fotos, história e localização, como mostra a Figura 14. Na página de mídias foram colocadas todas as informações do projeto Manoel Alves, encontradas em formas de vídeos, reportagens, entre outras, como podemos verificar na Figura 15.



**Figura 15** – Página de mídias.

## 5. CONCLUSÕES

A partir deste trabalho foram utilizadas as ferramentas computacionais necessárias para a criação de um blog, fazendo uma análise das mesmas, bem como abastecendo com os dados e informações do projeto em desenvolvimento. Com a criação do blog foi possível a elaboração de uma ferramenta de compartilhamento de informações que a partir do uso de tecnologias de comunicação virtual possa contribuir na interação do conteúdo teórico como uma atividade prática para que sejam utilizadas no aprendizado dos alunos.

Com a mesma ferramenta foi possível iniciar o processo de divulgação e promoção do projeto de produção de frutas do Perímetro do Manuel Alves, dando visibilidade as culturas produzidas na região, proporcionando também a apresentação dos pontos turísticos e históricos do local. Com essa visibilidade pretende-se desenvolver a economia da região, aumentando a demanda pela produção, com um maior número de visitantes/turistas desejando conhecer melhor a região e os produtos locais.

No desenvolvimento do blog pretende-se divulgar a Associação dos Produtores, com o objetivo de apresentar a origem do produto através de um selo de qualidade das frutas da

região, bem como utilizar como uma ferramenta de promoção e desenvolvimento social.

## **AGRADECIMENTOS**

Ao Instituto Federal do Tocantins - Campus Dianópolis no desenvolvimento deste trabalho de ensino, pesquisa e extensão, à Pró-reitoria de Pesquisa e Inovação na aprovação do projeto pelo Edital 39/2014, e a Associação dos Produtores de Frutas do Projeto Manuel Alves.

## **REFERÊNCIAS**

ARAÚJO, P.C. **O blog na “Era da Informação” como ferramenta de compartilhamento de informação, conhecimento e para a promoção profissional.** Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v.15, n.1, p. 201-213 jan./jun., 2010.

BARBOSA, C.A.P., SERRANO, C.A. **O blog como ferramenta para construção do conhecimento e aprendizagem colaborativa.** Relatórios de pesquisa. Fundação Armando Álvares Penteado, São José dos Campos, São Paulo, 2005.

BARROS, M. A. **Blogs e bibliotecários.** Encontro Nacional dos estudantes de Biblioteconomia, Documentação, Ciência e Gestão da informação, 27., 2004, Recife. Anais... Recife: [s.n], 2004.

CICLO A, CICLO B. **O blog do Toni,** 2003. Acesso em 20 de março de 2003. Online. Disponível em <http://www.cicloaciclob.blogger.com.br>

FOLHA ONLINE. **Diários virtuais se popularizam na Internet,** 2003. Acesso em 20 de março de 2003. Online. Disponível em <http://www1.folha.uol.com.br/folha/informatica/ult124u12364.shtml>

TOSSULINO, G. **Quer aprender?: crie um blog. Blog do Tossulino.** Acesso em 13 de fevereiro de 2009. Online. Disponível em: <http://www.tossulino.com/blog/quer-aprender-crie-um-blog/>

WORDPRESS. **Site Oficial da Ferramenta Wordpress.** Acesso em 10 de junho de 2015. Online. Disponível em: <http://br.wordpress.org/>

INBOUNDWARE. **Blog Enquanto Ferramenta de Marketing.** Acesso em 1 de outubro de 2015. Online. Disponível em <http://www.inboundware.pt/blog-enquanto-ferramenta-de-marketing>.

W3TECHS. **Usage of content management systems broken down by ranking.** Acesso em 1 de outubro de 2015. Online. Disponível em [http://w3techs.com/technologies/cross/content\\_management/ranking](http://w3techs.com/technologies/cross/content_management/ranking).