

BEAUTY LOCALIZE - SISTEMA DE BUSCA E AGENDAMENTO DE SALÕES DE BELEZA EM ARAGUAÍNA

Gustavo S. de Pinho¹, Igor P. Santos¹, Kerley Fernandes Duarte de Oliveira²

¹Discentes, *campus* Araguaína - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins, email: <gustavozzp3@gmail.com>, <igorpacifico2016@gmail.com>

² Professora, *campus* Araguaína - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins, kerley.oliveira@ifto.edu.br ;

Resumo: Este projeto teve por objetivo desenvolver um sistema para dispositivos Android. Os motivos que impulsionaram foi devido aos dados obtidos de uma pesquisa realizada na cidade de Araguaína-TO. Desta feita constatou-se os contratempos em processos de busca e agendamentos de serviços em salões de beleza. Atualmente o mundo dos aplicativos se mostra fundamental para quem busca agilidade nas ações cotidianas, afinal nem sempre a pessoa que está a procura de um salão tem um momento oportuno para buscar o endereço e o contato do estabelecimento em uma agenda. Nesse cenário visualiza-se a oportunidade de criar uma tecnologia de um aplicativo, que possa propiciar mais praticidade na localização por salões de beleza, no agendamento e nas informações sobre os serviços que os mesmos oferecem. Esse aplicativo se mostra eficiente para amenizar os problemas em questão.

Palavras-chave: localização, agendamento, aplicativo, salão de beleza.

1 INTRODUÇÃO

Atualmente o conhecimento da informática é um fator fundamental ao indivíduo moderno, tendo em vista que a tecnologia está presente em tudo o que fazemos em nosso cotidiano e quem não se adapta às transformações e não se dispõe a buscar conhecimento, por vezes poderá não conseguir realizar atividades que demandam habilidades em informática, como consta no site Elgscreen,

Ter conhecimentos em informática básica é uma competência essencial. Com a expansão do uso das tecnologias e a digitalização dos dados, conhecer os conceitos fundamentais desse segmento é cada vez mais necessário. Além disso, essa habilidade pode ser um diferencial no mercado de trabalho. (ELGSCREEN, 2017).

O desenvolvimento das ferramentas de aplicativos facilitam de um modo geral a comunicação e a realização de atividades que exigiam deslocamento, tais como compras de passagens, compras de alimentos, serviços bancários e inúmeros outros que até então precisavam ser realizados presencialmente.

Porém, após o desenvolvimento de aplicativos, essas atividades passaram a ser realizadas fora do ambiente em que se encontram os produtos. “O mundo dos aplicativos com certeza é repleto de facilidades e possibilidades. Os famosos *apps* estão cada vez mais invadindo nossas vidas o número crescente de usuários faz com que os investimentos nesse segmento decole”, Oxigenweb, (2015).

Nós escolhemos a ferramenta de aplicativo *mobile*, que consiste em softwares que desempenham objetivos específicos em smartphones e tablets, para desenvolver o *Beauty Localize*, considerando este formato como mais usual e prático para ser utilizado pelo público-alvo deste aplicativo, visando também o crescente mercado voltado aos *apps* em relação a modernização das empresas atuais.

Esta forma de facilitar o acesso ao produto que se deseja obter pode, ser estendida também para o mercado da beleza. Segundo o Sebrae, (2017), “O mercado de beleza no Brasil é um dos mais expressivos no País e tem destaque no mundo todo. Um segmento que tem muitas vantagens e muitos desafios, que, quando mapeados claramente podem ser facilmente superados”. Sendo essa realidade expressiva em Araguaína.

A internet evidentemente é aliada aos profissionais que procuram interagir mais com seu público e busca ampliá-lo. Com a criação de uma ferramenta de busca e agendamento por meio de um aplicativo android a clientela se beneficiará com mais praticidade e comodidade, proporcionando assim uma facilidade, sob o aspecto de que não precisará de muito esforço para contratar um serviço com o profissional da beleza.

Como afirma o Sebrae, (2016), “Sejam negócios informais, pequenos negócios ou grandes centros de estética, o setor da Beleza e Estética ainda possui bastante espaço para empresas e empreendedores que trabalham com qualidade e investem em diferenciais competitivos”. O Sebrae busca desenvolver técnicas inovadoras que permitam mais eficiência e praticidade no trabalho, visando um melhor rendimento à empresa.

Por meio de uma pesquisa, local, realizada pelos integrantes deste projeto, em alguns salões de beleza na cidade de Araguaína-TO investigou-se a existência de um aplicativo que ofereça mais agilidade nos processos de agendamento e praticidade na busca por salões de beleza da região. A pesquisa mostrou que não existia um aplicativo que exerça essas funções exclusivo para a cidade em questão.

Levando-se em consideração que o setor de serviços de beleza está em contínuo processo de crescimento, intentou-se com esse projeto, desenvolver um sistema *mobile* que atenda as necessidades de salões de diferentes portes na região.

Contudo, buscamos oferecer um produto com mais praticidade, em todos os aspectos de seu funcionamento. Oferecendo um diferencial de outros aplicativos semelhantes, o *Beauty Localize* é exclusivo de uma região com o intuito de se popularizar com a cidadania araguainense como uma ferramenta bastante usual promovendo mais agilidade nos processos de agendamento e no sistema de busca por estabelecimentos de beleza através do *Google Maps*.

1.2 JUSTIFICATIVA

Diante de um mercado em plena expansão sobre o desenvolvimento de aplicativos para as mais diversas áreas e os contratemplos enfrentados entre os centros de beleza e sua clientela, percebemos que se torna inviável não haver um aplicativo dentro da cidade de Araguaína, que está em constante desenvolvimento, com a função de facilitar a busca e o agendamento dos serviços e produtos oferecidos pelos salões de beleza.

Portanto, diante do exposto, foi elaborado um aplicativo android que oferece a localização do estabelecimento requisitado, informa os serviços prestados pela empresa e oferece opções de contato com o proprietário, sobretudo propiciando melhor acessibilidade aos centros de beleza da cidade e sua clientela.

2 REFERENCIAL TEÓRICO/ESTADO DA ARTE

Segundo Almeida e Machado (2010), a revolução tecnológica no âmbito das tecnologias de informação e comunicação (TIC) impõe um novo ritmo à sociedade, conduzindo a novos modos de produzir, comunicar e gerir. A sociedade tende a ser mais participativa e mais competitiva. O desafio será alcançar o progresso tecnológico, que supera em muito a criatividade humana.

O impacto das tecnologias de informação abarca todas as esferas da vida pessoal, social, econômica e institucional. O espaço urbano atual sofreu diversas transformações ocasionadas pela tecnologia em tempos atrás, principalmente pelo advento e crescimento da internet móvel, essas modificações trazem consigo novas camadas informacionais em conjunto com o espaço físico dentro

dos centros urbanos e conseqüentemente promove uma forma diferente de interação entre a população e as novas experiências tecnológicas.

Nos dias atuais as empresas ou mesmo os profissionais autônomos criam mecanismos para fidelizar os clientes, a maioria das empresas estão em busca dessa estratégia. Com o marketing surgiram novas ferramentas para ajudar na estratégia de conquistar os clientes. Com o avanço da tecnologia e da internet nasceu o *Marketing Digital*, que é uma das formas mais eficazes e com retorno rápido, pois as pessoas estão sempre conectadas no mundo virtual, Megier (2017, p.9).

Quase tudo o que fazemos na nossa “sociedade de informações” depende da tecnologia da informação. Qualquer que seja a sua atividade, seu crescimento pessoal e profissional pode ser impulsionado com o uso inteligente da tecnologia da informação destacando (Norton, 2014 p.XIV).

Diante dos avanços tecnológicos a sociedade moderna vem sofrendo transformações para promover mais praticidade na rotina cotidiana, e a plataforma de aplicativos para celulares é uma ferramenta que atua bem nesse quesito. “Um *software* aplicativo consiste basicamente em um programa que desempenha atividades e aplicações(comerciais ou pessoais) específicas para um usuário, Junior (2007, p.91)”.

“Os aplicativos dão autonomia para que as pessoas ganhem dinheiro e realizem negócios sem o intermédio de instituições, utilizando o próprio smartphone, Silva e Urssi (2015, p.9)”. Podemos perceber também que contribui com a divulgação de forma rápida sem intermediários, agências de propagandas. A pessoa tem liberdade para adquirir o aplicativo e excluir no momento que considerar necessário.

Visto que os apps são sinônimos de modernização das relações interpessoais por meio de dispositivos móveis, é pressuposto que permite resolver os problemas de agilidade e acessibilidade dos centros urbanos em geral, promovendo assim uma boa estratégia para quem busca investir em diferenciais para suas empresas, no caso, os salões de beleza.

A necessidade de manter a aparência impecável exige cuidados com os cabelos, a pele, as unhas e com a aparência física de um modo em geral. No Brasil, como em outros países de clima tropical, existe uma maior exposição do corpo, e a preocupação com a boa forma física é uma constante. A beleza faz parte de nossa natureza e de nosso dia-a-dia, e isso influencia o indivíduo a buscar estar bem consigo mesmo.

O primeiro salão de beleza que se tem registros surgiu na idade antiga, localizado em Atenas, o qual recebeu o nome de Àgora. Com o intuito de suprir as necessidades da população que buscavam

pela beleza e a estética, pois a aparência física primava pela beleza impecável e tinha a devida importância dada a beleza, como informa, Oliveira (2011, p. 12),

A preocupação com a beleza acompanha a humanidade desde a idade antiga, quando já se desenvolviam óleos aromáticos, alguns tipos de maquiagem, banhos com ervas, massagens para o corpo e havia todo um ritual estético. Essa preocupação foi assumindo novas formas com o passar dos tempos, com o desenvolvimento de toda uma indústria da beleza, cirurgias plásticas, revolução na maneira de se vestir, criando-se produtos e serviços para homens e mulheres se sentirem mais bonitos e jovens.

3 METODOLOGIA/MATERIAIS E MÉTODOS

Esta proposta de pesquisa estará amparada nos moldes da pesquisa qualitativa para alcançar os objetivos propostos inicialmente. E em sequência atender a demanda percebida, após realizada a entrevista que motivou o desenvolvimento desse projeto .

A pesquisa qualitativa não leva em consideração valores numéricos, mas sim como ela será compreendida pelo público-alvo. Como afirma Silva (2015, p 54), “a pesquisa qualitativa está preocupada com o processo e em conhecer como determinado fenômeno se manifesta”. Neste caso específico, compreender as informações que precisamos para desenvolver o aplicativo *Beauty Localize*.

Para levantar os dados necessários foram aplicadas pesquisas exploratórias e descritivas. Primeiramente, foi feita uma visita em alguns salões da cidade de Araguaína com o intuito de buscar informações. Os profissionais na área da beleza, que estavam presentes no estabelecimento, contribuíram com informações necessárias, para o desenvolvimento de um *software* aplicativo.

Inicialmente foi explicado qual a finalidade das perguntas. E em seguida, foi exposto que o aplicativo tornaria mais prático a busca da localização e o processo de agendamento em seus estabelecimentos. Esse processo de encontrar o salão de beleza é tido por eles, como ineficaz, pois a dificuldade em divulgar o local da empresa, ou mesmo com a posse do endereço, as pessoas encontram dificuldade em localizar o estabelecimento ou as informações de contato do mesmo.

Ainda sobre a entrevista, foi questionado aos proprietários dos salões se um *software* para celular poderia resolver os contratemplos enfrentados entre eles e seus clientes e todos julgaram importante, e visualizaram assim essa ferramenta como uma forma de resolver inúmeros problemas

sendo eles localização, agendamento e acesso aos serviços oferecidos. Destacaram ainda que esse aplicativo divulga o estabelecimento.

Para levantar elementos suficientes para o desenvolvimento do software objeto desta pesquisa, foi elaborado um formulário utilizando o *Google Forms*. Aplicado no dia 16 de agosto de 2018, o formulário apresenta seis questões de múltiplas escolhas e uma dissertativa, relacionadas ao uso de um aplicativo que propicia a praticidade na busca e agendamento nos centros de beleza.

O formulário teve como público-alvo a clientela dos salões de beleza de Araguaína, e ele foi composto pelas seguintes perguntas de múltipla escolha:

1) De acordo com a descrição do app, na sua opinião um aplicativo com esse intuito teria eficácia dentro da cidade de Araguaína ?

a) Sim;

b) Não;

2) Você utilizaria um aplicativo de celular para realizar uma busca por salões de beleza ?

a) Sim;

b) Não;

3) Você utilizaria um aplicativo de celular para realizar um agendamento em salões de beleza?

a) Sim;

b) Não;

4) Na sua visão sobre o projeto, o aplicativo vai ter uma boa repercussão dentro da cidade?

a) Sim;

b) Não;

5) Em relação ao tamanho e o crescimento da cidade de Araguaína, o aplicativo se mostra necessário ?

a) Sim;

b) Não;

Também foi efetuada uma pergunta sobre alguma ideia que poderia ser incrementada dentro do aplicativo:

6) Você tem alguma ideia que pode ser acrescentada para o desenvolvimento do *software*?

Com base nos dados levantados no formulário, validou-se como necessário o desenvolvimento do aplicativo *Beauty Localize* na região de Araguaína. Em seguida foi feita uma busca por aplicativos que tivessem funções parecidas com o proposto pelo projeto, entre eles estão: *AppBeleza*, *Beauty Date* e AGENDAR HORA - Salão de beleza. Concluiu-se por meio de comparações à esses aplicativos, que nenhum corresponde à finalidade semelhante ao produto deste projeto.

O aplicativo *AppBeleza*, está sendo desenvolvido no *Android Studio*, IDE para o desenvolvimento de aplicações para dispositivos *mobile*, por meio da linguagem de programação *Java*, por ser multiplataforma. O banco de dados será programado no *MySQL*, e para a manipulação das informações será utilizado a linguagem *SQL*, o *software* conta também com o uso de *APIs*, dentre elas o *Google Maps*.

4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

O sistema discutido neste trabalho encontra-se em desenvolvimento. No entanto será apresentado o *wireframe* desenvolvido no editor de imagens: *GIMP*. Esta seção apresenta os protótipos das principais telas para o aplicativo *Beauty Localize* e os resultados das pesquisas objetivas em forma de gráfico, dispostos abaixo.

Figura 1: Tela “Busca por um salão” inicial do aplicativo onde o usuário efetuará a busca por um salões de beleza na cidade de Araguaína.



Fonte: autores

Figura 2 : Tela “Menu de Salões” oferece opções dos salões registrados no aplicativo, com um sistema de avaliação e a função de mostrar a localização do mesmo.



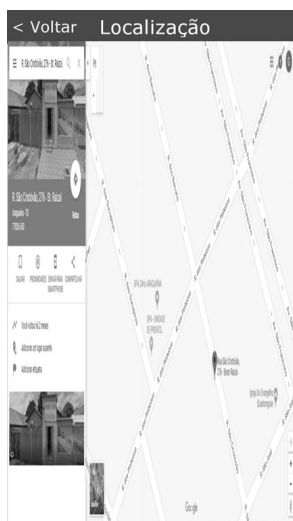
Fonte: autores

Figura 3: Tela “Serviços oferecidos e redes sociais” informa os serviços e as opções de contato por redes sociais que são registrados nos dados do estabelecimento.



Fonte: autores

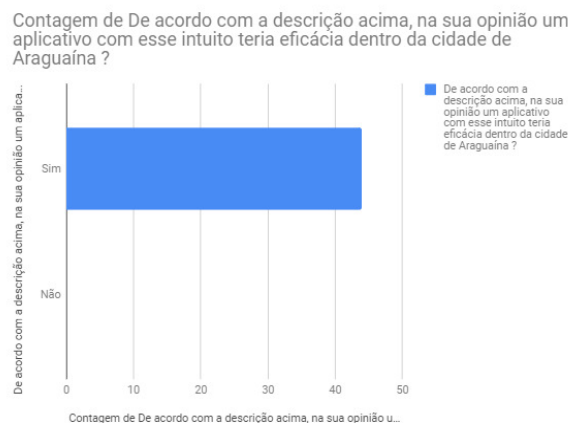
Figura 4: Tela “Localização” mostra a localização no *Google Maps* do salão requisitado pelo usuário do aplicativo.



Fonte: autores

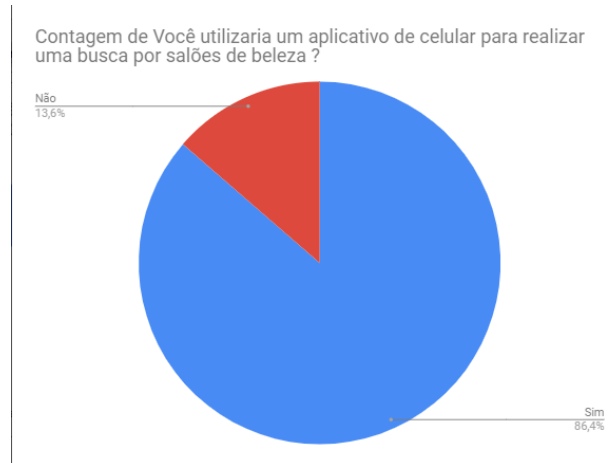
As imagens abaixo trazem dados do questionário realizado no início do projeto. As questões relativas a cada gráfico estão no item metodologia. O formulário elaborado obteve um total de 48 respostas. E o perfil do público-alvo são de pessoas que frequentam os salões de Araguaína, constituído por clientes e que utilizam serviços semanalmente.

Figura 5: Os resultados da primeira questão informa que todos os colaboradores do formulário acreditam que o aplicativo em questão terá eficácia dentro da cidade de Araguaína, potencializando o desenvolvimento do mesmo dentro da cidade



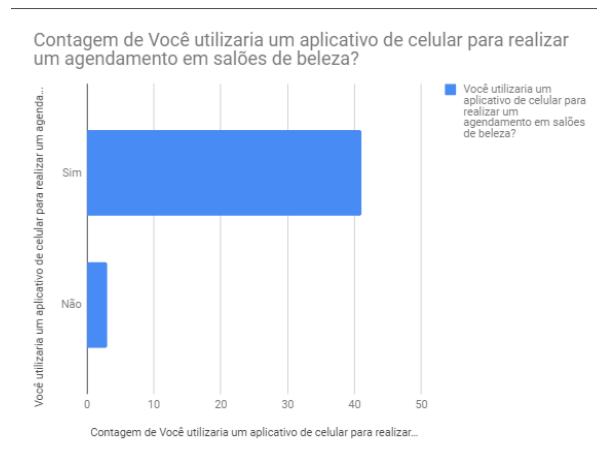
Fonte: autores

Figura 6: Os resultados da segunda questão fazem referência a utilização de um aplicativo para realização de busca por salões de beleza em Araguaína, os dados apontam que 41 pessoas votaram positivo a ideia e apenas 6 votaram a opção “não”.



Fonte: autores

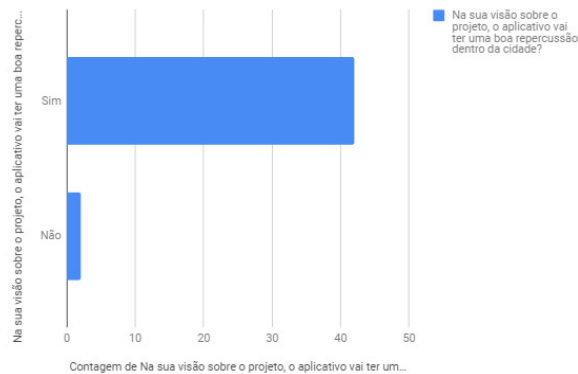
Figura 7: Os resultados da terceira questão. informa que a maioria (44 votos) do público-alvo utilizaria o aplicativo em questão para fazer agendamentos em salões de beleza e apenas 3 são contrários a essa ideia.



Fonte: autores

Figura 8: Os resultados da quarta questão se mostram positivos em relação a visão do público-alvo sobre uma boa repercussão do possível aplicativo dentro da cidade, sendo 45 votos positivos e apenas 2 negativos.

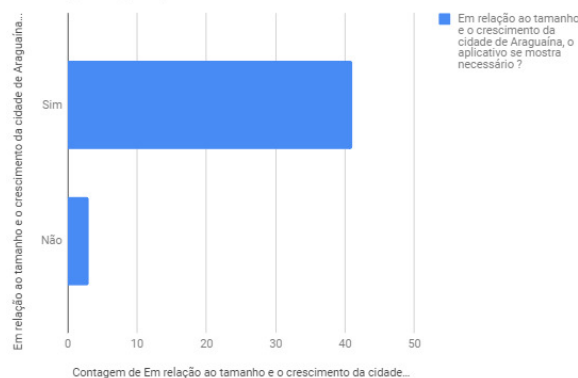
Contagem de Na sua visão sobre o projeto, o aplicativo vai ter uma boa repercussão dentro da cidade?



Fonte: autores

Figura 9: Os resultados da quinta questão são favoráveis em relação a necessidade do desenvolvimento do objetivo de pesquisa em virtude do tamanho e crescimento da cidade de Araguaína, sendo 44 votos positivos e 3 negativos.

Contagem de Em relação ao tamanho e o crescimento da cidade de Araguaína, o aplicativo se mostra necessário ?



Fonte: autores

As respostas que se encontram nos gráficos das figuras 5 a 9, mostram resultados favoráveis fomentando o desenvolvimento do aplicativo dentro da cidade de Araguaína, levando em

consideração a necessidade do público-alvo que contribuíram nas respostas do formulário e o constante desenvolvimento da cidade.

5 CONCLUSÃO E CONSIDERAÇÕES FINAIS

As pesquisas foram impulsionadas a desenvolver um aplicativo dinâmico, funcional e de fácil navegabilidade, adaptado às necessidades da demanda do mercado da cidade de Araguaína, com foco no cliente onde os contatos da empresa são transparentes. A criação e implementação do aplicativo *Beauty Localize*, se deu com o intuito de ajudar, as pessoas, na localização dos salões de beleza, bem como conhecer os serviços oferecidos, agilizar o controle de agendamento, e promover um fator importante para o crescimento da empresa que é a divulgação.

REFERÊNCIAS

BOTA, F. B. *Atributos de Qualidade: Um Estudo Exploratório em Serviços de Estética e Beleza*. Rio de Janeiro: Fundação Getulio Vargas, 2007. Disponível em: <https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/handle/10438/4080> . Acesso em:17/08/2018.

ELGSCREEN. **Por que é tão importante saber informática básica?**. Disponível em: <http://blog.elgscreen.com/informatica-basica/> . Acesso em: 06/09/2018.

NORTON, Peter. **Introdução à informática**. Pearson Education do Brasil, 2010.

OXIGENWEB. **Aplicativos facilidades e mobilidade**. Disponível em: <https://www.oxygenweb.com.br/artigos/aplicativos-facilidade-mobilidade/>> Acesso em: 22/05/2018

RIBEIRO, José Luis Duarte. THIESEN, Kappaun João Paulo. TINOCO, Maria Auxiliadora Cannarozzo. **Determinantes da satisfação e atributos da qualidade em serviços de salão de beleza**. Produção, v. 23, n. 3, p. 609-624, jul./set. 2013. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/prod/v23n3/aop_t6_0002_0679.pdf . Acesso em:17/08/2018

SEBRAE. **Sebrae Beleza.** Disponível em:
<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/cursos_eventos/sebrae-beleza.d3c47cd145b18510VgnVCM1000004c00210aRCRD> Acesso em: 22/05/2018

SEBRAE. **Vale a pena montar um salão?** Disponível em:
<<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/vale-a-pena-montar-um-salao-de-beleza.efb8d62b2b886410VgnVCM1000003b74010aRCRD>> Acesso em: 16/04/2018

SILVA. Airton Marques da. **Metodologia da Pesquisa.** Fortaleza - Ceará. EdUECE: 2015.